

	<b>srpski jezik</b> / Serbisch	<b>nemački jezik</b> / Deutsch
Ime i prezime Vor- und Nachname	Suzana Dubajić	Suzana Dubajić
Pozicija u kompaniji Funktion	Generalni direktor	Geschäftsführerin Serbien und Montenegro
Naziv kompanije Unternehmen	KÄRCHER	KÄRCHER
Kratka biografija (do 200 reči po jeziku) Kurzer Lebenslauf (bis zum 200 Wörter)	<p><b>Biografija</b></p> <p><b>Rezime</b> Senior executive sa preko 20 godina iskustva i odgovornosti za ukupan poslovni rezultat na nacionalnom i regionalnom nivou u međunarodnim kompanijama. Preduzetnički nastrojen lider sa iskustvom u osnivanju i razvoju tri nacionalne kompanije, sa povećanjem prihoda od nule do 30 miliona evra.</p> <p><b>Radno iskustvo:</b> Direktor predstavništva / Rukovodilac prodaje   BOSCH   SIEMENS KUĆNI APARATI (1996-2002) Razvoj strategije za ulazak na tržište Srbije i Crne Gore. Uspostavljanje široke mreže distributera i poslovnih partnera. Ispunjavanje godišnjih planova prodaje i odgovornost za ukupan godišnji rezultat.</p> <p>Generalni direktor Srbija / Hrvatska / Adriatic region   WHIRLPOOL / HOTPOINT &amp; INDESIT (2002-2019)</p> <p>Osnivanje i razvoj predstavništva Whirlpool za Srbiju i Crnu Goru. Uvođenje brenda Whirlpool na tržište i povećanje tržišnog udela. Razvoj organizacije i tima. Preuzimanje rukovodeće pozicije u preduzeću Whirlpool Hrvatska 2013. godine sa ciljem konsolidacije poslovnog rezultata i uspostavljanja Adriatic regije</p>	<p><b>Lebenslauf</b></p> <p><b>Persönliche Zusammenfassung:</b> Erfahrene Führungskraft mit über 20 Jahren Expertise und GuV-Verantwortung auf nationaler und regionaler Ebene für internationale Unternehmen. Ich bin eine unternehmerisch denkende Führungskraft mit Erfahrung in der Gründung und dem Aufbau nationaler Betriebe. Erfolgreiche Umsatzsteigerung von Grund auf bis zu 30 Millionen Euro.</p> <p><b>Berufserfahrung:</b> Leiterin der Repräsentanz / Vertriebsleiterin BOSCH UND SIEMENS HAUSGERÄTE (1996–2002) Entwicklung der Strategie für den Markteintritt in Serbien und Montenegro. Aufbau eines breiten Netzwerks von Distributoren und Handelspartnern. Erreichung der jährlichen Umsatzpläne und Übernahme der GuV-Verantwortung.</p> <p>Geschäftsführerin Serbien / Kroatien / Adriatische Region WHIRLPOOL / HOTPOINT &amp; INDESIT (2002–2019) Gründung und Aufbau der Whirlpool Tochtergesellschaft in Serbien und Montenegro.</p>

\* Molimo Vas da elektronski unesete tražene informacije. / Wir bitten Sie, alle Informationen elektronisch einzutragen.

<p>(zemlje bivše Yu i Albanija). Prilagodjavanje strategije prodaje specifičnostima svakog tržišta u okviru regiona. Upravljanje timovima na više lokacija i država. Odgovornost za poslovni rezultat dva preduzeća. Nakon akvizicije Hotpoint/Ariston/Indesit-a 2015. godine od strane Whirlpool Europe, sprovedenje procesa spajanja dva tima i udvostručenog nivoa prometa.</p> <p>Generalni direktor Srbija i Crna Gora   KÄRCHER (2021- danas) Definisanje i sprovođenje Omni-Channel poslovne strategije za novoosnovano lokalno preduzeće sa širokim asortimanom proizvoda za profesionalne korisnike i krajnje potrošače. Postizanje održivog i profitabilnog rasta u Srbiji i Crnoj Gori.</p>	<p>Einführung der Marke Whirlpool auf dem Markt und Steigerung des Marktanteils. Ausbau der Organisation und Entwicklung des Teams.</p> <p>Übernahme der Geschäftsführung von Whirlpool Kroatien im Jahr 2013 mit dem Ziel, die Gewinn- und Verlustrechnung zu sanieren, sowie die Adriatische Region (Ex-Yu und Albanien) zu etablieren. Entwicklung einer Vertriebsstrategie für einen kleinen, aber vielfältigen Markt. Führung eines internationalen Teams an mehreren Standorten. Verantwortung für zwei Unternehmenseinheiten. Nach der Übernahme von Hotpoint/Ariston/Indesit im Jahr 2015 erweiterte sich mein Verantwortungsbereich auf die Zusammenführung der beiden Teams und die Integration der drei Marken in das Portfolio.</p> <p>Geschäftsführerin Serbien und Montenegro KÄRCHER (2021–heute) Formulierung und Umsetzung der Omni-Channel-Geschäftsstrategie für das neu gegründete lokale Unternehmen mit einem breiten Produktportfolio für professionelle Anwender und private Endverbraucher. Erzielung von nachhaltigem und profitablen Wachstum in Serbien und Montenegro</p>
--	--

\* Molimo Vas da elektronski unesete tražene informacije. / Wir bitten Sie, alle Informationen elektronisch einzutragen.

--	--	--

\* Molimo Vas da elektronski unesete tražene informacije. / Wir bitten Sie, alle Informationen elektronisch einzutragen.