



Српске фирме – немачки добављачи

Председник Привредне коморе Србије (ПКС) Марко Чадеж оценио је јуче да су српске фирме конкурентне ценом и квалитетом и да су интересантне за немачке компаније које траже добављаче.

Он је, поводом сусрета српских компанија са фирмама из немачке покрајине Северна Рајна Вестфалија, рекао да улазак у добављачки ланац великих фирми није само ствар продаје производа, већ значи испуњавање стандарда, чиме наше фирме постају конкурентније, добијају нове послове.

Указао је да велике компаније када се упознају са радом српских фирми виде да наша мала и средња предузећа могу да произведу добру робу, јер имају квалитетну радну снагу, потенцијал и квалитет.

Оно што нашим фирмама недостаје јесте рад на преузимању процеса које захтевају огромне компаније, али то се учи, а тиме се диже и спремност наступа на међународним тржиштима, објаснио је он.

Десет фирми је из Северне Рајне Вестфалије допутовало у Београд како би, у оквиру пројекта „Добављачка иницијатива немачких компанија” пронашли партнере у Србији, а овај пут ради се о фирмама из металског сектора.

Извршни члан Управног одбора Немачко-српске привредне коморе Мартин Кнап рекао је да, када је пре две године започета иницијатива, није ни слутио да постоји толико велики број малих и средњих предузећа у Србији која су у могућности да производе делове за немачку индустрију.

Он је изразио задовољство квалитетом рада српских предузећа и указао на огроман потенцијал.

Пројектни менаџер удружења БМЕ из Немачке Лиза Имензак казала је да је Србија протеклих година постала све важније тржиште, са пуно потенцијала.

Према њеним речима, српске компаније могу бити одлични партнери немачким фирмама, због чега су дани добављача важни како би се спојила предузећа.

Истовремено је указала да је важно да се зна да немачке компаније траже праве партнере који их разумеју, па је битно да се превазиђе и понека разлика у пословној култури.

Даринка Рајхерт из немачке компаније „Моска”, која се бави производњом машина за паковање робе указала је да је њена компанија суочена са великом потражњом и да је због тога достигла лимите својих капацитета.

„Немамо довољно квалификоване радне снаге у Немачкој па смо дошли да тражимо партнере у Србији, како бисмо производили свој производ и могли даље да растемо”, објаснила је она.

Танјуг

